**MarketPlace Los Alpes**

**Ciclo 1**



**Nombre Proyecto:** MarketPlace Los Alpes

**Fecha:** Septiembre 23 de 2011

**Realizado por:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Persona** | **Rol** | **Código Uniandes** |
| Carlos Ernesto González Vargas | Líder del Grupo | 200819123 |
| Sandra Milena Gómez Ríos | Líder de Planeación | 201110951 |
| Andrés Mauricio Erazo Benavides | Líder de Soporte | 201110949 |
| David Pérez Chibuque | Líder de Calidad | 201117818 |
| Willian Alejandro Idrobo Luna | Líder de Desarrollo | 201110544 |
| Erik Fernando Arcos Franco | Líder de Desarrollo | 201110856 |

**Control de versiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Autor** | **Descripción del Cambio** |
| 1.00 | Octubre 4 de 2011 | Ingenium | Creación del documento |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 

**Índice de Contenido**

[**1.** **Introducción** 4](#_Toc305500237)

[**2.** **Objetivo** 4](#_Toc305500238)

[**3.** **Objetivos Específicos** 4](#_Toc305500239)

[**4.** **Estrategia** 5](#_Toc305500240)

[**4.1.** **Metodología** 5](#_Toc305500241)

[**4.2.** **Esquema reuniones** 5](#_Toc305500242)

[**4.3.** **Roles y Asignación de Tareas** 5](#_Toc305500243)

[**4.4.** **Artefactos relacionados con la estrategia** 5](#_Toc305500244)

[**5.** **Alcance** 6](#_Toc305500245)

[**5.1.** **Alcance del ciclo** 6](#_Toc305500246)

[**5.2.** **Criterios** 6](#_Toc305500247)

[**5.3.** **Resultados y Análisis** 6](#_Toc305500248)

[**6.** **Planeación y Seguimiento** 7](#_Toc305500249)

[**6.1.** **Estimación de tiempos** 7](#_Toc305500250)

[**6.2.** **Estrategias usadas para la estimación de tiempos** 7](#_Toc305500251)

[**6.3.** **Seguimiento de tiempos** 7](#_Toc305500252)

[**6.4.** **Resultado (estimado vs real) y Análisis (problemas, razonamiento)** 7](#_Toc305500253)

[**7.** **Riesgos** 8](#_Toc305500254)

[**7.1.** **Descripción de riesgos** 8](#_Toc305500255)

[**7.2.** **Planes de mitigación** 8](#_Toc305500256)

[**7.3.** **Plan de seguimiento** 8](#_Toc305500257)

[**7.4.** **Resultados y Análisis** 8](#_Toc305500258)

[**8.** **Plan de Pruebas** 9](#_Toc305500259)

[**9.** **Reporte de incidencias** 10](#_Toc305500260)

[**10.** **Producto** 11](#_Toc305500261)

[**10.1.** **Diagramas alcance AE** 11](#_Toc305500262)

[**10.2.** **Descripción adiciones/modificaciones AE** 11](#_Toc305500263)

[**11.** **Postmortem** 12](#_Toc305500264)

[**11.1.** **Lecciones aprendidas** 12](#_Toc305500265)

[**11.2.** **Problemas detectados** 12](#_Toc305500266)

[**11.3.** **Plan de mejoramiento detallado** 12](#_Toc305500267)

[**11.4.** **Plan global ciclo 3** 12](#_Toc305500268)

[**12.** **Conclusiones** 13](#_Toc305500269)

**Lista de Figuras**

[**Figura 1. Plantilla de Imagen 13**](#_Toc305499978)

**Lista de Tablas**

[**Tabla 1. Plantilla de Tabla 13**](#_Toc305499979)

**MarketPlace Los Alpes Internacional**

**Ciclo 2**

1. **Introducción**

Este documento presenta el producto y proceso desarrollados en el ciclo 1 de proyecto 3, se presentan los pasos de la metodología de desarrollo TSP, utilizada como base para el proceso, los resultados del producto son presentados a través de un conjunto de artefactos que resaltan las modificaciones realizadas sobre el As-Is.

1. **Objetivo**

El principal objetivo es presentar los resultados del proceso y producto del ciclo 1 de proyecto 3, para ello se realiza el postmortem de lo que se planeo y como se desarrollo el proyecto realmente, realizando un análisis de los resultados obtenidos y lo que se debe mejorar en el próximo ciclo.

1. **Objetivos Específicos**

* Mostrar el proceso de desarrollo de software realizado para afrontar el proyecto.
* Presentar el diseño del producto realizado de acuerdo a las modificaciones que se consideraron necesarias en proyecto 1 y 2.
* Presentar el diseño del producto desarrollado.
* Presentar el postmortem del ciclo1, con las experiencias, riesgos y problemas que se esperan utilizar para la estrategia y planificación del ciclo 2.

1. **Estrategia**

Descripción de la estrategia de trabajo, incluyendo la metodología de desarrollo que están utilizando y la descripción del funcionamiento del grupo (esquema de reuniones, roles, asignación de tareas, etc.).

* 1. **Metodología**
  2. **Esquema reuniones**
  3. **Roles y Asignación de Tareas**

Tanto para el proceso como para el desarrollo

* 1. **Artefactos relacionados con la estrategia**

Por ejemplo, plan de calidad, podria ser por ejemplo también el cronograma, indicar el formato de las actas de seguimiento, etc.

1. **Alcance**

Alcance del ciclo. Además de la descripción del alcance, deben explicarse los criterios que usaron para tomar decisiones.

* 1. **Alcance del ciclo**
  2. **Criterios**
  3. **Resultados y Análisis**

Resultados y análisis de lo ocurrido en el alcance del ciclo 2

1. **Planeación y Seguimiento**

Planeación y seguimiento del ciclo. Deben incluir tanto la estimación como el seguimiento de las actividades, y explicar cómo hicieron la estimación. Deben analizar también lo ocurrido en el ciclo.

* 1. **Estimación de tiempos**
  2. **Estrategias usadas para la estimación de tiempos**
  3. **Seguimiento de tiempos**

Reportes de tiempo

* 1. **Resultado (estimado vs real) y Análisis (problemas, razonamiento)**

1. **Riesgos**

Plan de riesgos. Para cada uno de los riesgos (mínimo 3) deben incluir su descripción y los planes de mitigación. También deben explicar cómo están haciendo el seguimiento de cada uno y analizar lo ocurrido durante el ciclo.

* 1. **Descripción de riesgos**
  2. **Planes de mitigación**
  3. **Plan de seguimiento**
  4. **Resultados y Análisis**

1. **Plan de Pruebas**

Plan de pruebas. Acá deben documentar la estrategia que van a seguir para probar, documentar los escenarios, los casos de prueba, y métricas sobre los resultados.

1. **Reporte de incidencias**

Reporte de incidencias de producto y plataforma. Además de descripciones de las incidencias, deben registrar la asignación de incidencias, la priorización, y la descripción de las soluciones. Les recomendamos que empiecen a usar algún software especializado (i.e. Mantis, Bugzilla, etc.) para que puedan realizar esta parte.

1. **Producto**

En esta parte deben incluir los resultados de producto obtenidos durante el ciclo. Dicho resultado lo pueden mostrar utilizando diagramas y descripciones sobre las adiciones/mejoras que le hicieron a la aplicación y las eventuales modificaciones que le hayan hecho al AS-IS.

* 1. **Diagramas alcance AE**
  2. **Descripción adiciones/modificaciones AE**

1. **Postmortem**

En esta parte deben reflexionar sobre el ciclo y sobre los cambios que van a implementar para el siguiente ciclo. Esta parte debe incluir:

* 1. **Lecciones aprendidas**
  2. **Problemas detectados**

Problemas encontrados tanto del proceso como del producto (no solamente de tipo técnico, sino también relacionados con el proceso)

* 1. **Plan de mejoramiento detallado**

Plan de mejoramiento detallado para el ciclo 3 - ¿Cómo van a enfrentar (de manera detallada) cada uno de los problemas que encontraron durante el ciclo 1 y 2?.

* 1. **Plan global ciclo 3**

Alcance de proyectos

Plan global del ciclo 3 (tareas gruesas a ser llevadas a cabo durante el ciclo 2)

1. **Conclusiones**

Figura 1. Plantilla de Imagen

Tabla 1. Plantilla de Tabla

|  |  |
| --- | --- |
| **Rol** | **Responsable** |
| **Líder de Grupo** | Carlos González |
| **Líder de Planeación** | Sandra Gómez |
| **Líder de Soporte** | Mauricio Erzo |
| **Líder de Calidad** | David Pérez |
| **Líder de Desarrollo 1** | Willian Idrobo |
| **Líder de Desarrollo 2** | Erik Arcos |